

Banner standardowy

Banner to reklama w formie poziomego prostokąta o wymiarach 468x60 pikseli. Zajmuje stałą pozycję na górze strony bezpośrednio pod lub nad winiętą (w zależności od serwisu). Może być publikowany w całym portalu lub na wybranych przez Klienta stronach i serwisach (zobacz przykład).

Warunki techniczne

wielkość: 468x60 pikseli
waga: max 25 KB
format: JPG, GIF, FLASH

W celu poprawnego zliczania kliknięć w reklamę, materiał flash musi posiadać na najwyższej warstwie button z przypisaną akcją:

```
on (release) {  
  getURL(clickTag, "_blank");  
}
```

UWAGA na wielkość liter w zmiennej clickTag.

Konieczne jest zastosowanie wersji `_root.clickTag` - w momencie gdy button do którego przypisujemy tą akcję nie znajduje się na głównej linii czasu (timelinie) a jest umieszczony w movieclipie:

```
on (release) {  
  getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

////////////////////////////////////

Banner rozwijany

Interaktywna reklama umieszczana w górnej części strony, w miejscu tradycyjnego banneru.

Zasada działania: użytkownik po wejściu na stronę widzi reklamę w formacie 468x60 pikseli. Po umieszczeniu kursora myszy nad reklamą, następuje jej rozwinięcie i prezentacja dalszej części przekazu reklamowego (zobacz przykład).

Warunki techniczne:

wielkość: 468x60, po rozwinięciu: 468x500 pikseli
waga: max 40 KB
format: FLASH

W celu poprawnego zliczania kliknięć w reklamę, materiał flash musi posiadać na najwyższej warstwie button z przypisaną akcją:

```
on (release) {  
  getURL(clickTag, "_blank");  
}
```

UWAGA na wielkość liter w zmiennej clickTag.

Konieczne jest zastosowanie wersji `_root.clickTag` - w momencie gdy button do którego przypisujemy tą akcję nie znajduje się na głównej linii czasu (timelinie) a jest umieszczony w movieclipie:

```
on (release) {  
  getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

Wraz z materiałem flash, należy dostarczyć zamiennik w formacie gif o wielkości kreacji bazowej (468x60). Zamiennik emitowany jest dla przeglądarek nie obsługujących JavaScript.

Kreacja w postaci "nierozwiniętej" musi posiadać na całej swej powierzchni button z przypisaną akcją:

```
on (rollOver) {  
  getURL("javascript:do1expand();","_self");  
}
```

Kreacja w postaci "rozwiniętej" musi posiadać na całej swej powierzchni button z przypisaną akcją:

```
on (rollOut) {  
  getURL("javascript:do1little();","_self");  
}
```

Rozwinięcie banneru może nastąpić wyłącznie w wyniku umieszczenia nad nim kursora myszy.

////////////////////////////////////

Banner przewijany

Banner przewijany (Scroll banner) to reklama w formie poziomego prostokąta o wymiarach 468x60 pikseli, który przesuwa się wraz z przewijaniem strony, pozostając stale widoczny. Może być publikowany w całym portalu lub na wybranych przez Klienta stronach i serwisach (zobacz przykład).

Warunki techniczne:

wielkość: 468x60 pikseli
waga: max 25 KB
format: JPG, GIF, FLASH

Należy przygotować standardowy banner 468x60. Skrypt obsługujący przewijanie banneru definiowany jest po stronie portalu.

W celu poprawnego zliczania kliknięć w reklamę, materiał flash musi posiadać na najwyższej warstwie button z przypisaną akcją:

```
on (release) {  
  getURL(clickTag, "_blank");  
}
```

UWAGA na wielkość liter w zmiennej clickTag.

Konieczne jest zastosowanie wersji `_root.clickTag` - w momencie gdy button do którego przypisujemy tą akcję nie znajduje się na głównej linii czasu (timelinie) a jest umieszczony w movieclipie:

```
on (release) {  
  getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

////////////////////////////////////

Skyscraper

Skyscraper (czyli "wieżowiec") to reklama w formie pionowego prostokąta o

wymiarach 160x600, umieszczana w prawej szpalcie strony. Na niektórych stronach i serwisach publikacja skyscrapera nie jest możliwa (zobacz przykład).

Warunki techniczne:

wielkość: 160x600 lub 120x600 pikseli lub 200x600

waga: max 30 KB

format: JPG, GIF, FLASH

W celu poprawnego zliczania kliknięć w reklamę, materiał flash musi posiadać na najwyższej warstwie button z przypisaną akcją:

```
on (release) {  
  getURL(clickTag, "_blank");  
}
```

UWAGA na wielkość liter w zmiennej clickTag.

Konieczne jest zastosowanie wersji `_root.clickTag` - w momencie gdy button do którego przypisujemy tą akcję nie znajduje się na głównej linii czasu (timelinie) a jest umieszczony w movieclipie:

```
on (release) {  
  getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

////////////////////////////////////

Skyscraper rozwijany

Skyscraper (czyli "wieżowiec") rozwijalny to interaktywna reklama w formie pionowego prostokąta o wymiarach 160x600, umieszczana w prawej szpalcie strony. Zasada działania: użytkownik po wejściu na stronę widzi reklamę w formacie 160x600 pikseli; po najechaniu kursorem na reklamę skyscraper rozwija się do wielkości 320x600 pikseli .

Warunki techniczne:

wielkość: 160x600 pikseli, po rozwinięciu: 320x600

waga: max 45 KB

format: JPG, GIF, FLASH

W celu poprawnego zliczania kliknięć w reklamę, materiał flash musi posiadać na najwyższej warstwie button z przypisaną akcją:

```
on (release) {  
  getURL(clickTag, "_blank");  
}
```

UWAGA na wielkość liter w zmiennej clickTag.

Konieczne jest zastosowanie wersji `_root.clickTag` - w momencie gdy button do którego ta akcja jest przypisana nie znajduje się na głównej linii czasu (timelinie) a jest umieszczony w movieclipie:

```
on (release) {  
  getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

Wraz z materiałem flash, należy dostarczyć zamiennik w formacie gif o wielkości kreacji bazowej (160x600). Zamiennik emitowany jest dla przeglądarek nie obsługujących Java Script.

Kreacja w postaci "nierozwiniętej" musi posiadać na całej swej powierzchni button z przypisaną akcją:

```
on (rollOver) {  
  getURL("javascript:do11expand();", "_self");  
}
```

Kreacja w postaci "rozwiniętej" musi posiadać na całej swej powierzchni button z przypisaną akcją:

```
on (rollOut) {  
  getURL("javascript:do11little();", "_self");  
}
```

Rozwinięcie bannera może nastąpić wyłącznie w wyniku umieszczenia nad nim kursora myszy.

////////////////////////////////////

Scroll skyscraper

Scroll Skyscraper (czyli "wieżowiec przewijany") to reklama w formie pionowego prostokąta o wymiarach 160x600, umieszczana w prawej szpalcie strony. Scroll skyscraper przesuwa się wraz z przewijaniem strony, pozostając stale widoczny.

Warunki techniczne:

wielkość: 160 do 600 pikseli

waga: max 30 KB

format: JPG, GIF, FLASH

Należy przygotować standardowy skyscraper 160x600. Skrypt obsługujący przewijanie reklamy definiowany jest po stronie portalu.

W celu poprawnego zliczania kliknięć w reklamę, materiał flash musi posiadać na najwyższej warstwie button z przypisaną akcją:

```
on (release) {  
  getURL(clickTag, "_blank");  
}
```

UWAGA na wielkość liter w zmiennej clickTag.

Konieczne jest zastosowanie wersji `_root.clickTag` - w momencie gdy button do którego przypisujemy tą akcję nie znajduje się na głównej linii czasu (timelinie) a jest umieszczony w movieclipie:

```
on (release) {  
  getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

////////////////////////////////////

Megabanner

Megabanner to reklama w formie pionowego prostokąta o wymiarach 300x600 - największy format bannera dostępny na stronach portalu, sześć razy większy od tradycyjnego bannera. Megabanner jest publikowany tylko na stronach artykułowych i detalu zdjęcia z galerii .

Warunki techniczne:

wielkość: 300x600 pikseli
waga: max 45 KB
format: JPG, GIF, FLASH

W celu poprawnego zliczania kliknięć w reklamę, materiał flash musi posiadać na najwyższej warstwie button z przypisaną akcją:

```
on (release) {  
  getURL(clickTag, "_blank");  
}
```

UWAGA na wielkość liter w zmiennej clickTag.

Konieczne jest zastosowanie wersji `_root.clickTag` - w momencie gdy button do którego przypisujemy tą akcję nie znajduje się na głównej linii czasu (timelinie) a jest umieszczony w movieclipie:

```
on (release) {  
  getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

////////////////////////////////////

Banner śródtekstowy

Śródtekst to reklama w formie prostokąta o wymiarach 300x250 lub 300x125 pikseli umieszczanego w środkowej kolumnie lub prawej szpalcie serwisu (w zależności od układu strony). Ze względu na umiejscowienie jest to jedna z najbardziej zwracających uwagę form reklamowych.

Warunki techniczne:

wielkość: odpowiednio 300x250, 300x125 pikseli
waga: max odpowiednio 30, 25 KB
format: JPG, GIF, FLASH

W celu poprawnego zliczania kliknięć w reklamę, materiał flash musi posiadać na najwyższej warstwie button z przypisaną akcją:

```
on (release) {
getURL(clickTag, "_blank");
}
```

UWAGA na wielkość liter w zmiennej clickTag.

Konieczne jest zastosowanie wersji `_root.clickTag` - w momencie gdy button do którego przypisujemy tą akcję nie znajduje się na głównej linii czasu (timelinie) a jest umieszczony w movieclipie:

```
on (release) {
getURL(_root.clickTag, "_blank");
}
```

////////////////////////////////////

Top layer

Top Layer to reklama wykonana na przezroczystej warstwie nałożonej na okno przeglądarki. Umożliwia wykorzystanie całej powierzchni okna do animacji reklamowej, która zasłania zawartość strony. Kształt kreacji jest dowolny, istnieje możliwość dodania efektów dźwiękowych. Animacja znika po określonym czasie, pozostać może statyczny element nieutrudniający korzystania z witryny.

Wymagania techniczne:

waga: max 40 KB
czas trwania: do 15 sekund
format: FLASH

W celu poprawnego zliczania kliknięć w reklamę, materiał flash musi posiadać na najwyższej warstwie button z przypisaną akcją:

```
on (release) {
getURL(clickTag, "_blank");
}
```

UWAGA na wielkość liter w zmiennej clickTag.

Konieczne jest zastosowanie wersji `_root.clickTag` - w momencie gdy button do którego przypisujemy tą akcję nie znajduje się na głównej linii czasu (timelinie)

a jest umieszczony w movieclipie:

```
on (release) {  
  getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

Kreacja musi zawierać krzyżyk zamykający z przypisaną akcją:

```
on (release) {  
  getURL("javascript:onFinishedPlaying();","_self");  
}
```

Uwaga na wielkość liter w funkcji onFinishedPlaying().

Do ostatniej klatki animacji należy przypisać akcję:

```
stop();  
getURL("javascript:onFinishedPlaying();","_self");
```

Uwaga na wielkość liter w funkcji onFinishedPlaying().

Maksymalny czas pozostawania animacji na stronie: 15 sek. W przypadku zawarcia w kreacji obszarów transparentnych, nie mogą one blokować dostępu do strony.

////////////////////////////////////

Brandmark

Brandmark jest rozbudowaną wersją toplayer'a. Posiada przyciski do minimalizowania, maksymalizowania i zamykania reklamy. Posiada belkę, dzięki której można przeciągać kreację nad treścią strony .

Wymagania techniczne:

rozmiar: wielkość reklamy musi być zawarta w rozmiarze 300x300 pikseli
waga: max 35 KB
format: FLASH

W celu poprawnego zliczania kliknięć w reklamę, materiał flash musi posiadać na najwyższej warstwie button z przypisaną akcją:

```
on (release) {  
  getURL(clickTag, "_blank");  
}
```

UWAGA na wielkość liter w zmiennej clickTag.

Konieczne jest zastosowanie wersji `_root.clickTag` - w momencie gdy button do którego przypisujemy tą akcję nie znajduje się na głównej linii czasu (timelinie) a jest umieszczony w movieclipie:

```
on (release) {  
  getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

Kreacja musi zawierać krzyżyk zamykający z przypisaną akcją:

```
on (release) {  
  getURL("javascript:onFinishedPlaying();","_self");  
}
```

Uwaga na wielkość liter w funkcji `onFinishedPlaying()`.

Przycisk minimalizacji reklamy do postaci belki i maksymalizacji do pełnego rozmiaru powinien być wykonany w całości po stronie flash'a, tj. nie powinien odwoływać się do kodu serwującego. Obszar belki nie może być klikalny - nie może przenosić na stronę Klienta.

Reklama po zminimalizowaniu nie może przesłaniać lub blokować większej powierzchni, niż obrys pomniejszonej kreacji.

////////////////////////////////////

Scroll Footer

Scroll Footer to interaktywna reklama w postaci ruchomego paska znajdująca się na dole strony internetowej (na wzór paska z newsami w telewizjach informacyjnych). Reklama przemieszcza się wraz z przewijaniem strony.

Warunki techniczne:

wysokość: 30 pikseli
waga: max 20 KB
format: JPG, GIF, FLASH

Statyczne materiały gif, jpg:

Maksymalna wysokość kreacji: 30px, szerokość dowolna. Reklama rozpoczyna ruch od lewego - dolnego rogu okna przeglądarki.

Kod serwujący replikuje materiał, przesłaniając całą szerokość okna przeglądarki. W przypadku umieszczenia kursora myszy nad obszarem Scroll Footer'a następuje zatrzymanie efektu przewijania.

Możliwe jest wyświetlenie odmiennego pliku gif, jpg w momencie najechnania myszą nad obszar Scroll Footer'a (suma wag pliku podstawowego wraz z plikiem alternatywnym nie może przekroczyć 20kB).

Pobierz kod serwujący wraz z przykładowym plikiem gif

Wymagania dla materiałów wykonanych w technologii Macromedia Flash:

W celu poprawnego zliczania kliknięć w reklamę, materiał flash musi posiadać na najwyższej warstwie button z przypisaną akcją:

```
on (release) {  
  getURL(clickTag, "_blank");  
}
```

UWAGA na wielkość liter w zmiennej clickTag.

Konieczne jest zastosowanie wersji `_root.clickTag` - w momencie, gdy button, do którego przypisujemy tą akcję, nie znajduje się na głównej linii czasu (timelinie) a jest umieszczony w movieclipie:

```
on (release) {  
  getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

Maksymalna wysokość kreacji: 30px, minimalna szerokość: 1280px. Reklama jest pozycjonowana do prawego - dolnego rogu okna przeglądarki i nie jest replikowana. Kod serwujący odpowiada tylko i wyłącznie za spozycjonowanie i

wyłączanie kreacji.

Kreacja powinna zawierać efekt przewijania oraz ewentualne efekty on (rollOver), on (rollOut).

W przypadku gdy szerokość materiału jest niższa niż rozdzielczość ekranu, reklama może nie wypełnić całego okna przeglądarki.

////////////////////////////////////

Interstitial

Interstitial to reklama pełnoekranowa, będąca rozbudowaną wersją pop-up'u. Kreacja otwiera się automatycznie podczas wizyty Internauty na serwisie, przesłaniając cały ekran monitora. Jej rozmiar pozwala zawrzeć atrakcyjne animacje i ciekawy przekaz reklamowy

Wymagania techniczne:

waga: max 50 KB

czas trwania: do 15 sekund

format: FLASH

W celu poprawnego zliczania kliknięć w reklamę, materiał flash musi posiadać na najwyższej warstwie button z przypisaną akcją:

```
on (release) {  
  getURL(clickTag, "_blank");  
}
```

UWAGA na wielkość liter w zmiennej clickTag.

Konieczne jest zastosowanie wersji `_root.clickTag` - w momencie, gdy button, do którego przypisujemy tą akcję, nie znajduje się na głównej linii czasu (timelinie) a jest umieszczony w movieclipie:

```
on (release) {  
  getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

Kreacja powinna być przygotowana w proporcjach 4:3. Wraz z kreacją musi zostać dostarczony kolor tła (hex).

Pierwsza, pusta klatka animacji zawiera wywołanie funkcji `loader()`, odpowiadającej za otwarcie się reklamy po załadowaniu materiału:

```
stop();
getURL("javascript:loader();","_self");
```

Uwaga na wielkość liter w funkcji loader().

Kreacja musi posiadać krzyżyk zamykający, wywołujący funkcję window.close():

```
on (release) {
getURL("javascript:window.close();","_self");
}
```

W ostatniej klatce animacji zawarte jest wywołanie funkcji, automatycznie zamykającej okno reklamy:

```
stop();
getURL("javascript:window.close();","_self");
```

Kreacja powinna zostać rozłożona na listwie _root na co najmniej 5 klatkach. Należy uwzględnić, iż kod serwujący dokonuje preladu z użyciem funkcji play() i stopplay().

////////////////////////////////////

Billboard rozwijany

Interaktywna reklama umieszczana w górnej części strony, w miejscu billboarda.

Zasada działania: użytkownik po wejściu na stronę widzi reklamę w formacie 750x100 pikseli. Po umieszczeniu kursora myszy nad reklamą, następuje jej rozwinięcie i prezentacja dalszej części przekazu reklamowego.

Warunki techniczne:

wielkość: 750x100 pikseli, po rozwinięciu: 750x400

waga: max 45 KB

format: JPG, GIF, FLASH

W celu poprawnego zliczania kliknięć w reklamę, materiał flash musi posiadać

na najwyższej warstwie button z przypisaną akcją:

```
on (release) {  
  getURL(clickTag, "_blank");  
}
```

UWAGA na wielkość liter w zmiennej clickTag.

Konieczne jest zastosowanie wersji `_root.clickTag` - w momencie gdy button do którego ta akcja jest przypisana nie znajduje się na głównej linii czasu (timelinie) a jest umieszczony w movieclipie:

```
on (release) {  
  getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

Wraz z materiałem flash, należy dostarczyć zamiennik w formacie gif o wielkości kreacji bazowej (750x100). Zamiennik emitowany jest dla przeglądarek nie obsługujących Java Script.

Kreacja w postaci "nierozwiniętej" musi posiadać na całej swej powierzchni button z przypisaną akcją:

```
on (rollOver) {  
  getURL("javascript:do1expand();","_self");  
}
```

Kreacja w postaci "rozwiniętej" musi posiadać na całej swej powierzchni button z przypisaną akcją:

```
on (rollOut) {  
  getURL("javascript:do1little();","_self");  
}
```

Rozwinięcie banneru może nastąpić wyłącznie w wyniku umieszczenia nad nim kursora myszy.

////////////////////////////////////

Spot reklamowy

Spot reklamowy to film emitowany w oknie odtwarzacza multimedialnego na serwisie wideo lub na innych stronach portalu, przed właściwym materiałem redakcyjnym.

Warunki techniczne:

Format filmu: FLV, rozmiar: 400x300px, czas trwania do 10 sek.
Bitrate nie większy niż 512 kbit/s.

Dźwięk w filmie reklamowym należy znormalizować na -4dB

////////////////////////////////////

Streaming

Streaming to emisja filmu video w dowolnej formie reklamowej, odtwarzana w czasie rzeczywistym, bez konieczności przesłania całego pliku przed rozpoczęciem jego wyświetlania.

Wymagania techniczne:

Prosimy o dostarczenie ramki html oraz pliku video w formacie avi lub wmv. Rozmiar ramki nie może przekroczyć wartości właściwych dla formy reklamowej, w której wyświetlany jest film.

Dostarczony plik zostanie skonwertowany do wmv dwustrumieniowego:

1. Strumień 361 kbps: audio: 32 kbps, 32 kHz, stereo CBR, video frame rate 25 fps, video bit rate 320Kbps.
2. Strumień 191 kbps: audio: 20 kbps, 22 kHz, stereo CBR, video frame rate 25 fps, video bit rate 164Kbps.

////////////////////////////////////

Galeria produktów

Galeria produktów to cykl zdjęć prezentujących produkty Klienta - np. kosmetyki, modę czy elektronikę. Pozwala bardzo szczegółowo zapoznać

internautów z ofertą, a zarazem jest to atrakcyjna dla odbiorcy forma reklamy - nienarzucająca się i interaktywna. Galeria produktów występuje w połączeniu z kierującymi do niej reklamami autopromocyjnymi

////////////////////////////////////

Konkurs

Konkurs to interaktywna forma promocji, angażująca użytkownika i powodująca głębsze, osobiste zapoznanie się z marką, produktem oraz wartościami komunikowanymi przez reklamodawcę. Konkurs daje również możliwość zbierania danych, a także może stanowić podstawę budowania długoterminowej relacji z użytkownikiem, na przykład przekształcając się w klub użytkownika

Podstawowa propozycja konkursowa zawiera :

- stronę wprowadzającą
- stronę do logowania
- stronę z pytaniami

////////////////////////////////////

Link sponsorowany

Link sponsorowany jest tekstową reklamą wyświetlaną nad wynikami wyszukiwania. Jednocześnie prezentowane są maksymalnie 3 linki sponsorowane. Po wpisaniu do wyszukiwarki wybranej przez Klienta frazy lub słowa następuje wywołanie reklamy i prezentacja jej na stronie. Dzięki swej kontekstowości, link może być niezwykle skuteczny. Prezentowany jest użytkownikowi poszukującemu ściśle określonej informacji, naturalnym więc będzie zainteresowanie Internauty wyświetloną reklamą.

Każdorazowo do konkursu dobierana jest indywidualnie promocja efektywnie docierająca do odpowiedniej grupy użytkowników.

////////////////////////////////////